**Программа образовательного семинара «Лидер, управленец, собственник бизнеса»**

**Формат проведения:** семинар

Продолжительность обучения:

* 9 академических аудиторных часа.

**Целевая аудитория:** субъекты малогои среднего предпринимательства, работники сферы малого и среднего бизнеса и лица, желающие открыть собственное дело, школьники, студенты и молодежь в возрасте до 30 лет.

**Цель проведения:** обучение основам ведения предпринимательской деятельности с целью повышения профессионального уровня субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть собственное дело.

**Компетенции, приобретаемые участниками:** знания и навыки, необходимые для осуществления предпринимательской деятельности.

**Место проведения обучения:**

г. Томск, пр. Ленина, 44 Центр развития бизнеса Сбербанка России, 2-й этаж, конференц-зал.

**План семинара «Лидер, управленец, собственник бизнеса»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Ведущий | Количество академи-ческих часов |
| **27 октября 2015 года** |
| 10:00-12:15  | **Личная эффективность предпринимателя**1.Развитие харизмы лидера2. Деловые коммуникации3. Развитие личного бренда**Формирование команды**1.Роли в команды, типология характеров;2.Создание команды3.Основные мотиваторы совместной деятельности4.Согласование интересов собственника и команды. | Коверникова Е.И.,Кучера Е.Я. | **3** |
| **12:15-12:30** | **Кофе-пауза** |  |  |
| 12:30-14:45 | **Масштабирование и тиражирование бизнеса**1.Оценка капитализации (стоимости) бизнеса2. Инструменты повышения стоимости бизнеса3. Тиражирование успешных бизнес-идей4. Масштабирование бизнеса через создание филиалов и новых подразделений5. Масштабирование бизнеса посредством новых направлений деятельности6. Создание бренда7. Создание собственной франшизы**Партнерство** 1.Ресурсный принцип партнерства2.Согласование интересов партнеров3. Юридическое закрепление отношений между партнерами4.Мотивация команды проекта | Коверникова Е.И. | **3** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **14:45-15:00** | **Кофе-пауза** |  |  |
| 15:00-16:30 | **Управление бизнес-процессами, внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI)**1. Выделение ключевых показателей эффективности (KPI)
2. Постановка экономических целей предприятия
3. Организация системы финансового планирования на предприятиях малого бизнеса
4. Создание организационной структуры. Распределение функций и закрепление ответственности
 |  | **2** |
| 16:30-17:15 | Интенсив «Разработка бизнес-проекта и стратегии командной реализации» | Коверникова Е.И. | **1** |
|  | **Итого** |  | **9** |

**Список и квалификация основных ведущих мероприятия**

1. **Коверникова Елена Ивановна, 1969 г.р.**

Образование:

1987-1991 год. Томский политехнический университет, Факультет автоматики и электромеханики.

1992-1994 год. Томский политехнический университет. Инженерно-экономический факультет. Специальность. Менеджмент организации.

С 2002 года – директор ООО «Центр бизнес-технологий». Опыт в сфере проведения бизнес-тренингов с 1998 года. Есть опыт работы в должности заместителя директора по экономике крупных предприятий (5 лет). За время профессиональной деятельности проведено более 150 бизнес-тренингов в сфере организации бизнеса, бизнес-планирования, управления бизнес-проектами. Разработано более 320 бизнес-проектов на территории Томской области, в том числе 19 крупных проектов, с объемом инвестиций более 1,0 млрд. рублей.

1. **Кучера Евгений Ярославович, 1969 г.р.**

Образование:

1987-1991 год. Томский политехнический университет. Факультет Автоматики и электромеханики.

2006-2007 год. Томский государственный университет. Президентская программа подготовки управленческих кадров. Специальность Маркетинг.

Опыт работы на производственных и коммерческих предприятиях, в должности коммерческого директора, консультанта руководителя крупных компаний. Опыт организации производственных предприятий с «0», руководство коллективом численностью более 100 чел.

С 2010 г. – Коммерческий директор ООО «Центр бизнес-технологий».

За время профессиональной деятельности провел более 50 бизнес-тренингов в сфере рекламы и маркетинга, формирования бизнес-команды, построения системы продаж на предприятиях малого и среднего бизнеса.

***Анкета обратной связи участника обучения***

Мероприятие: Образовательный семинар **«Лидер, управленец, собственник бизнеса»**

Ведущие мероприятия: Коверникова Е.И., Кучера Е.Я.

Ф.И.О.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вам предлагается оценить прошедшее учебное мероприятие

(5 - отлично, 4 - выше среднего, 3 - нормально, 2 - ниже среднего, 1 - плохо).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Содержание тренинга | Оценка | Комментарий |
| Насколько важна тема прошедшего мероприятия для Вас лично? |  |  |
| Насколько глубоко была раскрыта тема мероприятия? |  |  |
| В какой степени отдельные блоки тренинга были логически связаны между собой? |  |  |
| Насколько методы и техники, предложенные на мероприятии, применимы в Вашей повседневной работе? |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Работа ведущих мероприятия | Оценка | Комментарий |
| Насколько, по Вашему мнению, ведущие мероприятия компетентны в вопросах, которым был посвящено мероприятие? |  |  |
| В какой степени ведущим мероприятия удалось создать и поддерживать атмосферу психологического комфорта в процессе обучения?  |  |  |
| Насколько выбранные ведущими мероприятия методы и стили ведения способствовали эффективному обучению? |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Уровень организации | Оценка | Комментарий |
| Как Вы оцениваете качество раздаточного материала? |  |  |
| Как Вы оцениваете качество наглядных пособий (слайд-программы, видео-материалы и пр.)? |  |  |
| Как Вы оцениваете соблюдение регламента занятий и общей дисциплины? |  |  |

Дайте, пожалуйста, общую оценку проведенного мероприятия. Ваши общие комментарии и предложения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата «\_\_\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Ф.И.О/

**Пресс-релиз для размещения на сайте**

**Городской центр поддержки малого и среднего бизнеса администрации Города Томска проводит образовательный семинар для** субъектов малогои среднего предпринимательства, и лица, желающие открыть собственное дело, школьники, студенты и молодежь в возрасте до 30 лет.

**Дата проведения семинара 27 октября 2015 г. с 10-00 до 17-00**

**Длительность обучения: 9 академических часов.**

г. Томск, пр. Ленина, 44, 2 этаж, конференц-зал.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Ведущий | Количество академи-ческих часов |
| **27 октября 2015 года** |
| 10:00-12:15  | **Личная эффективность предпринимателя**1.Развитие харизмы лидера2. Деловые коммуникации3. Развитие личного бренда**Формирование команды**1.Роли в команды, типология характеров;2.Создание команды3.Основные мотиваторы совместной деятельности4.Согласование интересов собственника и команды. | Коверникова Е.И.,Кучера Е.Я. | **3** |
| **12:15-12:30** | **Кофе-пауза** |  |  |
| 12:30-14:45 | **Масштабирование и тиражирование бизнеса**1.Оценка капитализации (стоимости) бизнеса2. Инструменты повышения стоимости бизнеса3. Тиражирование успешных бизнес-идей4. Масштабирование бизнеса через создание филиалов и новых подразделений5. Масштабирование бизнеса посредством новых направлений деятельности6. Создание бренда7. Создание собственной франшизы**Партнерство** 1.Ресурсный принцип партнерства2.Согласование интересов партнеров3. Юридическое закрепление отношений между партнерами4.Мотивация команды проекта | Коверникова Е.И. | **3** |
| 14:45-15:00 | **Кофе-пауза** |  |  |
| 15:00-16:30 | **Управление бизнес-процессами, внедрение системы ключевых показателей эффективности (KPI)**1. **Выделение ключевых показателей эффективности (KPI)**
2. **Постановка экономических целей предприятия**
3. **Организация системы финансового планирования на предприятиях малого бизнеса**
4. **Создание организационной структуры. Распределение функций и закрепление ответственности**
 |  | **2** |
| 16:30-17:15 | **Интенсив «Разработка бизнес-проекта и стратегии командной реализации»** | Коверникова Е.И. | **1** |
|  | **Итого** |  | **9** |

**Запись по телефонам:**

53-42-19 Городской центр поддержки малого и среднего бизнеса