|  |  |
| --- | --- |
|  TOMIZOL%20LOGO%20SMALL | **ООО «ЦЕНТР БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ»** |
| **634012 г. Томск** **ул. Елизаровых,49 офис 107****ул. Гагарина,11 офис 321** | **Тел.: (3822) 30-66-90****Факс: (3822) 514-140****e-mail: kredotomsk@rambler.ru** |

**Приложение 1**

**Формат проведения:** образовательная программа. Длительность обучения:

* 32 академических аудиторных часа (24 полных часов);

**Форма проведения** семинары, мастер-классы, практикумы, деловые игры.

**Целевая аудитория:** субъекты малогои среднего предпринимательства, работники сферы малого и среднего бизнеса, граждане, желающие открыть собственное дело, школьники, студенты и молодежь в возрасте до 30 лет.

**Цель проведения:** обучение основам ведения предпринимательской деятельности с целью повышения предпринимательских компетенций.

**Компетенции, приобретаемые участниками:**

1) моделирование бизнеса (разработка собственной бизнес-модели, генерирование, оценка, выбор бизнес-идеи, алгоритм выбора рыночной ниши, способы генерации стартового капитала, разработка маркетинговой концепции бизнеса (выбор потребительских сегментов, создание ценностного предложения, разработка каналов сбыта), создание (формализация) продукта);

2) разработка бизнес-плана (разработка финансового плана деятельности);

3) управление бизнесом (управление проектами, бизнес-процессами);

4)государственная регистрация бизнеса, выбор системы налогообложения;

**Место проведения обучения:** г. Томск, пер.Плеханова, 4, этаж 4, конференц-зал, аудитория № 403.

**Программа «ШКОЛА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА» 08-13 сентября 2016 г.**

**08 сентября 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля  | Бизнес-тренер | Количество акадм.часов |
| 15:45-16:00  | **Регистрация участников** |  |  |
| 16:00-16:15 | **Открытие программы «Школа успешного бизнеса»**1. Приветственное слово
2. Перспективы участия в программе для участников
3. Нетворкинг
 | Представители администрации г. Томска | 2 |
|  16:15-17:30 | **С чего начать? Первые шаги в бизнесе**1. Формы организации бизнеса: самозанятость, предприятие, корпорация.
2. Генерирование, оценка, выбор бизнес-идеи.
3. Алгоритм выбора вида бизнеса которым стоит заняться.
 | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий»Байбуганова Н.Ю., ООО «Центр бизнес-технологий» |
| **17:30-17:45** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 17:45-19:15 | **Анализ возможностей региона для организации бизнеса**1. Макроэкономическая среда бизнеса;
2. Основные тенденции в экономике региона и России;
3. Анализ свободных рыночных ниш и перспективных направлений ведения бизнеса в регионе.
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:15-19:30** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:30-21:00** | **Поиск и тестирование ниши бизнеса в регионе** | Коверникова Е.И. | 2 |
|  | **Всего** |  | **6** |

**09 сентября 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | **Поиск и тестирование собственной рыночной ниши**1. Методы экспресс-оценки рыночной ниши бизнеса.
2. Методы экспресс-оценки емкости рынка.
3. Методы экспресс-оценки планируемой выручки.
 | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий» | 2 |
| **17:30-17:45** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 17:45-19:15 | **Целеполагание в жизни и бизнесе**1. Ваши стартовые условия в бизнесе.
2. Что делать в первую, вторую и третью очередь.
3. Техники постановки и достижения целей в жизни и бизнесе;
4. Постановка собственных целей, разработка программы собственных достижений.
 | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий» | 2 |
| **19:15-19:30** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:30-21:00** | **Мастер-класс «Создание бизнеса с уникальными конкурентными преимуществами»**  | Байбуганова Н.Ю. | 2 |
|  | **Всего** |  | **6** |

**10 сентября 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 11:00-13:15  | **Практика построения эффективной бизнес-модели*** 1. Шаблоны построения бизнес-модели;
	2. Ключевые элементы бизнес-модели;
	3. Моделирование эффективной бизнес-модели, выделение КРI бизнеса.
 | Коверникова Е.И. | 3 |
| **13:15-14:00** | **Обед (пирожковая пауза)** |  |  |
| 14:00-15:30 | **Этапы организации собственного бизнеса и разработка бизнес-плана** 1. Формирование продукта, создание уникального торгового предложения;
2. Выделение КПК (ключевых показателей конкурентоспособности бизнеса и продукции);
3. Определение границ рынка, рыночной ниши;
4. Расчет потенциальной емкости выделенной рыночной ниши;
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **15:30-15:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **15:45-18:00**  | **Этапы организации собственного бизнеса и разработка бизнес-плана** 1. Прогноз объемов реализации продукции/услуг, прогноз выручки и затрат, определение точки безубыточности;
2. Выделение и анализ целевой аудитории;
3. Ключевые партнеры;
4. Каналы продаж;
5. Разработка ценовой политики;
6. Формирование кейса собственной конкурентоспособности.
 | Коверникова Е.И. | 3 |
|  | **Всего** |  | 8 |

**12 сентября 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | **Государственная регистрация бизнеса, выбор системы налогообложения**1. Система налогообложения РФ;
2. Выбор системы налогообложения для предприятий малого бизнеса;
3. Оптимизация налогообложения в соответствие с видом деятельности;
4. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса.
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
6. Организационно - правовые формы бизнеса;
7. Виды экономической деятельности. Коды ОКВЭД;
8. Регистрация индивидуального предпринимателя и ООО;
9. Действия после регистрации в ИФНС;
10. Государственный контроль предпринимательской деятельности.
 | Санникова Анна Александровна, главный бухгалтер ООО «Бизнес-диалог» | 2 |
| **17:30-17:45** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 17:45-19:15 | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **19:15-19:30** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:30-21:00** | **Практикум «Управление бизнесом»**1. Управление проектом. Разработка сетевого графика реализации проекта;
2. Управление бизнес-процессами;
3. Создание эффективной бизнес-команды;
4. Оценка результативности бизнеса.
 | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
|  | **Всего** |  | **6** |

**13 сентября 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | 1. Механизмы государственной поддержки бизнеса. Конкурс «Томск. Первый шаг»
 | Представители администрации г. Томска, Городского центра поддержки МСБ | 2 |
| **17:30-17:45** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 17:45-19:15 | **Практикум «Разработка финансового плана»**1. Разработка финансового плана бизнес-проекта: смета затрат на реализацию проекта, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств (поток наличности).
2. Формирование выручки, структура издержек бизнеса;
3. Управление денежными потоками.
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:15-19:30** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:30-21:00** | **Практикум «Разработка финансового плана»**1. Оценка экономической эффективности инвесторования средств в бизнес-проект

**Разбор бизнес-кейсов «Методы повышения уникальности и конкурентоспособности продукции и бизнеса (на примере бизнеса участников).** | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
|  | **Всего** |  | **6** |

**Приложение 2**

**Список и квалификация основных ведущих мероприятия**

1. **Коверникова Елена Ивановна, 1969 г.р.**

Образование:

1987-1991 год. Томский политехнический университет, Факультет автоматики и электромеханики.

1992-1994 год. Томский политехнический университет. Инженерно-экономический факультет. Специальность. Менеджмент организации.

С 2002 года – директор ООО «Центр бизнес-технологий». Опыт в сфере проведения бизнес-тренингов с 1998 года. Работа в должности заместителя директора по экономике крупных предприятий (5 лет). За время профессиональной деятельности проведено более 150 бизнес-тренингов в сфере организации бизнеса, бизнес-планирования, управления бизнес-проектами. Разработано более 320 бизнес-проектов на территории Томской области, в том числе 19 крупных проектов, с объемом инвестиций более 1,0 млрд. рублей.

1. **Байбуганова Нина Юрьевна, 1978 г.р.**

Образование:

2007-2008г. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, квалификация «Экономист» по специальности «Финансы и кредит».

Опыт работы:

2008 – 2009 АНО «Международный менеджмент, качество и сертификация» - ведущий менеджер (создание, организация и проведение семинаров, конференций, тренингов).

2009 - 2014 ИП Агеев С.Л., ООО «Транссевергрупп» – помощник руководителя.

2014 по настоящее время ООО Центр бизнес-технологий», экономист-аналитик.

1. **Санникова Анна Александровна, 1988 г.р.**

2006-2009 год. Томский политехнический техникум, Экономический факультет. Экономика и бухгалтерский учет.

2008-2014 год. Томский государственный университет. Экономический факультет. Менеджмент организации.

Опыт работы в должности главного бухгалтера с 2006 года, организация бухгалтерского, налогового и кадрового учета на вновь созданных предприятиях.

С 2014г. – главный бухгалтер Бухгалтерского агентства «Бизнес-диалог» (ООО «Бизнес-диалог»).

1. **Гончаров Константин Сергеевич, 1990 г.р.**

Образование:

2006 –2011гг. ГОУ ВПО «Томский государственный университет»

Специальность: Юриспруденция

С 12.07.2011 по 15.10.2012 Томский районный суд Томской области

С 19.11.2013 г. индивидуальный предприниматель, в рамках ИП организовал деятельность «Шоу профессора Звездунова», в 2014 году создал франшизу «Шоу профессора Звездунова», которая в настоящее время успешно функционирует в 19 городах России, странах СНГ.

С 2014 г. Генеральный директор компании «ВундерВоркс».