

Извещение о конкурсе

В переходный период в экономике Российской Федерации сложилась ситуация, когда значительно ослабла роль системы научно-технического творчества молодёжи в профессиональной ориентации молодых людей на инновационную деятельность, прохождению ими её начальных этапов, включая первые навыки обращения с интеллектуальной собственностью. В настоящее время идёт реализация ряда федеральных и региональных программ и подготавливаются новые по восстановлению всей системы научно-технического творчества молодёжи на новом этапе развития страны.

Одной из таких новых программ должна стать Программа формирования в регионах России совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти, институтами развития, общественными организациями сети центров молодёжного инновационного прототипирования (далее Центров).

Современная техника (3-D проектирование, 3-D изготовление) позволяет предоставить в распоряжение молодежи «производственные» площадки для того, чтобы она могла увидеть и пощупать свою идею уже в виде макета.

Центр предоставляет набор компьютерно управляемых машин (инструментов) для изготовления деталей разных размеров и из различных материалов, демократизирующий производственные технологии, ранее доступные только в дорогостоящем массовом производстве.

Коммерческая деятельность может инкубироваться в Центрах, но она не должна конфликтовать с открытым доступом, она должна развиваться скорее вне, чем внутри Центров, во взаимодействии с изобретателями, научными лабораториями и инновационной инфраструктурой.

Гибкое производственное оборудование Центра может включать в себя:

- лазерную резку для резки листовых материалов;
- станки с числовым управлением - токарные, фрезерные, шлифовальные и т.д.;
- быстрое прототипирование, трехмерная полимеризация пластмасс;
- изготовление простых печатных плат;
- другое аналогичного типа оборудование, ручной электрический инструмент;
- программное обеспечение для быстрого проектирования макетов.

Пользователи получают доступ к оборудованию и необходимым расходным материалам, но не менее важным для них является доступ к экспертам и сети Центров. Т.е. Центры создают инновационную экосистему (сеть партнеров) и больше содействуют развитию инновационного мышления и стимулирования инноваций, чем просто предоставляют услугу и тренинг.

Центры с такой идеологией впервые были предложены сотрудниками Массачусетского технологического института в 2001 году и с тех пор получили довольно широкое распространение в мире под брендом Фаблаб (FabLab – fabrication laboratory), хотя есть и другие бренды для аналогичных по идеологии центров. Справочную информацию о Фаблабах можно прочитать здесь.

Обычно Фаблабы размещаются в школах, исследовательских или инновационных центрах или в независимых структурах. Финансируются они из внешних источников - или из бюджета, или структурами, где они расположены, их самоокупаемость пока остается исключением скорее, чем правилом. Большинство Фаблабов имеют собственный персонал, а не приходящий персонал со стороны. Оптимальная площадь Фаблаба обычно составляет порядка 100 м². Пропускная способность такого Фаблаба составляет на практике около 25 человек (непосредственно использующих станки) в день. С учетом ознакомительных экскурсий в год Фаблаб посещает порядка 2000 человек.

Персонал Фаблаба, как правило, состоит из менеджера (он же главный наставник), инструктора

(младший наставник, выполняющий в том числе функции бухгалтера) и 2-3 помощников, работающих на контрактной или добровольной основе.

Опыт работы Фаблабов и аналогичных центров показывает, что их успешное функционирование, их роль в вовлечении молодёжи в инновационную деятельность определяющим образом зависит от управляющей центром команды, её увлечённости идеей работы с молодёжью и её инновационной ориентацией.

На нахождение таких команд в регионах России и содействие их деятельности и направлен объявляемый конкурс