

# AIR OPEN MARKETING

Третья профессиональная конференция  
по рекламе и маркетингу



18-19 июня. Новосибирск.

Организаторы :



## МАРКЕТИНГ НА ТРАВЕ

Друзья! **18-19 июня** в Новосибирске пройдет Третья профессиональная конференция по маркетингу и рекламе **«Open Marketing»**. Можно было бы добавить «уже традиционная». Так положено в прессе. Миленький такой газетный штампик. Но в том-то и дело, что **традиционной конференция «Open Marketing» как раз и не будет.** Очередной – да, пожалуй. Но точно не традиционной. Атмосфера, стиль, состав участников – **всё новое.** **«Конференция маркетинга и рекламы на траве»** – так она в этом году именуется. На траве – это в смысле в антураже стильной загородной резиденции.

Название для «Open Marketing» мы взяли напрокат сразу у двух классиков – у Клода Моне и Эдуарда Мане. Но никаких богемных жеманностей не будет. **Наша конференция – праздник функциональный. Да, такие тоже бывают.** Гости конференции – **150 бизнесменов со всей Сибири** – собственники компаний, директора отдела маркетинга и рекламы, профильные специалисты.

**Свой опыт и достижения будут демонстрировать самые яркие практики-маркетологи. Те асы, о которых вы только читали, но еще не видели живьем в нашем городе.** Никаких «и снова на арене», никаких сто первых гастролей, никаких говорящих памятников, никаких остывающих светил! **Только самые яркие, самые смелые, самые авангардные мастера рекламного дела** – создатели новых технологий и приёмов, разрушители штампов, срыватели звезд с неба и добытчики самых жирных и свежих жар-птиц.

Мемуарной меланхоличности не будет, **будет горячий, актуальный, действенный опыт.** В деталях и подробностях. Дискуссии со спикерами разрешены. Более того, они рекомендуются. Тем более что поговорить будет о чем... **Присоединяйтесь!**



18-19 июня. Новосибирск.  
Резиденция «Sagittarius»

Организаторы :



# AIR OPEN MARKETING



Нашу Третью конференцию мы решили посвятить памяти нашего замечательного Друга, Коллеги, Учителя , который так любил свою семью, маркетинг и жизнь, памяти Анатолия Дуракова, так рано покинувшего нас ...

"НЕВАЖНО, СКОЛЬКО ДНЕЙ БЫЛО В ЕГО ЖИЗНИ. ВАЖНО СКОЛЬКО ЖИЗНИ БЫЛО В ЕГО ДНЯХ!!!"

Помня каким лучезарным человеком был Анатолий, как часто он улыбался и шутил, мы не будем сейчас грустить, а будем наслаждаться праздником маркетинга, который мы очень старательно готовим для вас, друзья.

Команда «Eventium».



18-19 июня. Новосибирск.  
Резиденция «Sagittarius»

## Спикеры конференции:

### Леонид Бугаев



— человек-ракета, человек-магнит, притягивающий интересных людей.

Основатель Академии экспертов и владелец креативного digital-агентства Nordic Agency AB (Москва–Стокгольм).

Консультирует стартапы и участвует в интернет-форумах, конференциях, выступает на радио и телевидении.

Работал в Студии Артемия Лебедева.

Последние 15 лет работает в Интернете.

Создавал проекты для Mars, JTI, Unilever, P&G, Danone, HP, Microsoft, Intel, Apple.

В 2010 году запустил свой бизнес - и своим примером показывает людям, каким образом они могут обрести голос, используя все преимущества мобильного интернета.

Леонид является экспертом в области нетворкинга: он соединяет людей, которые заинтересованы в нахождении новых бизнес-партнеров, в установлении долгосрочных успешных связей между деловыми партнерами.

Леонид является приглашенным спикером на многочисленных конференциях — в России и за рубежом. Среди его достижений - выступления на конференции TEDx, Российском интернет-форуме (РИФ), Russian Innovation Convent (Сколково), Startup Weekend (Минск), серия лекций по мобильному дизайну в рамках интенсива Британской высшей школы дизайна, участие в многочисленных конференциях посвященных интернет- и мобильным технологиям (Одесса, Екатеринбург, Минск, Санкт-Петербург, Челябинск и т.д.), выступления в летней школе бизнес-инкубатора ВШЭ, менторство стартапов в школе Startup Ukraine (Буковель) и Startup Sauna Warmup (Хельсинки).

## Спикеры конференции:

### Андрей Рукавишников



Профессиональную карьеру начинал в 1993 г. в рекламном агентстве McCann-Erickson Россия сначала в качестве менеджера по информационным технологиям, затем менеджера по работе с клиентами. В 1994 г. перешел в компанию IDV Россия в качестве бренд-менеджера по крепким спиртным напиткам; управляемый им водочный бренд Smirnoff стал лидером рынка импортируемых спиртных напитков в РФ. В 1995 г. возглавлял отдел маркетинга в компании Rothmans. С 1996 г. по 2001 г. работал в компании MARS в России и странах Балтии бренд-менеджером, менеджером по маркетингу и сетевому бизнесу, директором по продажам. В 2001-2002 гг. – директор департамента маркетинга компании «ДИЛАЙН» - крупнейшего российского дистрибутора и производителя компьютерной техники, разработал и вывел на рынок «Депо», российский компьютерный бренд №1.

В 2003 – 2006 гг. – вице-президент по маркетингу пивоваренной компании «Балтика»; в эти годы бренды «Балтики» были награждены такими титулами и призами, как бренд года, «Эффи», а капитализация компании выросла в 5 раз.

В 2007 – 2008 гг. – вице-президент по маркетингу и рекламе сотового ритейлера «Евросеть».

В 2008 – 2009 гг. – главный маркетолог (Chief Marketing Officer) группы компаний «Евразия Глобал».

В 2006 году Рукавишников А.В. занял первое место в рейтинге директоров по маркетингу РФ журнала «Секрет Фирмы», в 2012 – вошел в десятку лучших директоров по маркетингу в России по версии журнала «Профиль».

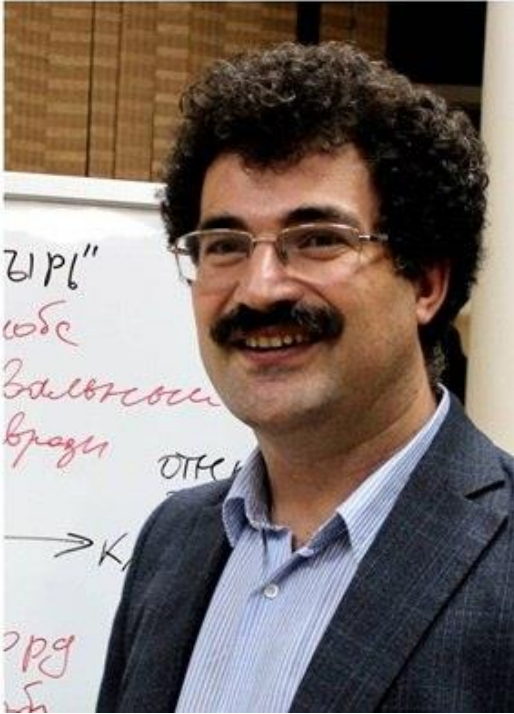
С 2004 г. Андрей Рукавишников участвует в конференциях маркетологов и бизнес-форумах (Института Адама Смита, Top Marketing Management, Клуба маркетинговых директоров, Гильдии маркетологов, а также других форумах и конференциях по маркетингу, брендингу и рекламе в России и за рубежом), выступая в качестве приглашенного лектора, докладчика, члена экспертного совета, руководителя секций, круглых столов.

Андрей Рукавишников регулярно проводит мастер-классы и читает лекции по маркетингу для студентов программ MBA и Executive Education в московских бизнес-школах Сколково, МИРБИС, РЭУ им. Плеханова, ГУ-ВШЭ и INSBM.

За первой монографией А. Рукавишникова «**Пивная революция и маркетинг пива в России**» (2008), последовали новые книги «**Как увеличить продажи? Интеллектуальный маркетинг**» (2010) и «**Управление маркетингом в крупных российских компаниях**» (2012).

## Спикеры конференции:

Аркадий Цукер



- генеральный директор консалтинговой компании "Центр стратегического консалтинга". Бизнес-консультант, бизнес-тренер, маркетолог.

Тренер-консультант с 1993 г. (более 4200 тренинг-часов), Генеральный директор ООО «Центр коммерческого консультирования «Бизнес мастер», с 2007 - ведущий тренер-консультант Деловой сети компании «Бест-тренинг» (Москва).

120 научных работ (в том числе 4 монографии) по вопросам инновационного маркетинга, менеджмента и образования.

### **Методология и методика:**

Авторская технология игрового модельного тренинга  
Метод ведения бизнес-тренинга с элементами маркетингового исследования.

### **Презентация опыта:**

- XX Всемирный философский конгресс «Философия в воспитании человечества» (Бостон, США);
- Открытый тренерский университет ОТУМК (Москва);
- Форум Рекламной федерации регионов (Москва);
- Более 60 научно-практических конференций различного уровня (в том числе 12 международных).

### **Консалтинговая деятельность:**

- Маркетинговые исследования (До 40 комплексных маркетинговых проектов в год);
- Анализ деятельности и разработка стратегических решений в развитии предприятий.

18-19 июня. Новосибирск.  
Резиденция «Sagittarius»

Организаторы :



## Спикеры конференции:

Эдуард Колотухин



- менеджер, которому в радость делиться опытом. Автор одного из самых популярных блогов по менеджменту.

Эксперт с большим опытом практической работы и успешной историей реализованных проектов в российских компаниях различного уровня.

Автор книг: "Точки роста – системный подход", "Глупость – наше достояние!", "Нас ищут, мы ищем. Оригинальные способы поиска правильных Сотрудников и своего работодателя".

Кандидат технических наук, доцент, Лауреат Премии Совмина СССР, почетный гражданин г.Болдер (США), отец четверых детей :).

Создатель сообщества

"Умный менеджмент" [http://community.livejournal.com/manage\\_it](http://community.livejournal.com/manage_it)

Создатель сообщества

"Эмоциональный интеллект в бизнесе"

<http://community.livejournal.com/eq4business>

*«Мой бывший коллега и идейный соратник в деле продвижения клиентоориентированности Эдуард Колотухин проведет для вас отличный мастер-класс. Искренне рекомендую».*

**Игорь Манн**



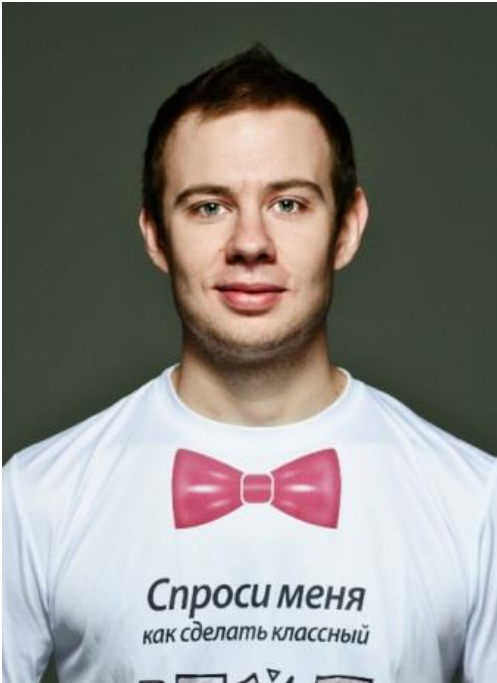
18-19 июня. Новосибирск.  
Резиденция «Sagittarius»

Организаторы :



## Спикеры конференции:

Михаил Христосенко



Собственник «Веб-студии Михаила Христосенко», входит в **100 лучших веб-студий России**, выполнено уже более **400 успешных** интернет-проектов, клиенты компании находятся в **20 городах России**.

Совладелец digital-агентства «ODA!». Соорганизатор «Ежегодной Кузбасской Интернет Конференции».

Практик!!!!!!! Признанный специалист по повышению эффективности интернет-маркетинга.

Автор **книги, 2013 г.** – «Бизнес сайт. Секреты привлечения клиентов в бизнес с помощью интернета» в издательстве РидГрупп, Москва.

Статьи Михаила постоянно публикуют деловые федеральные журналы: «Управление сбытом», «Управление магазином», «Новости менеджмента», «Бизнес Эксперт» и другие.

18-19 июня. Новосибирск.  
Резиденция «Sagittarius»



# 18 июня (Первый день Конференции)



9:00-10:00

Регистрация  
и приветственный кофе

10:00-10:05

Приветственное слово  
от организаторов

10:05-12:30

ЛЕОНИД БУГАЕВ (МОСКВА)

## Нетворкинг. Птицы высокого полета.

- Определение нетворкинга, правила первого контакта;
- Система распознавания "свой-чужой", доверие как основа нетворкинга;
- Термин 'likeability', правило первого шага;
- Правило 90 секунд;
- Ресурсы других людей: правило ВЕДРО ресурсов;
- Уроки Золотой антилопы: когда достаточно денег?
- Бартер ресурсов, Q&A Session.



12:30-13:15

Уха-брейк

13:15-15:30

## Параллельные сессии

ЛЕОНИД БУГАЕВ (МОСКВА)

### Инструменты повышения вашей мобильности

- Скорость реакции вашего Бизнеса: сколько проходит времени от запроса клиента до решения его проблемы.
- Измерение бизнес процесса: путь к повышению мобильности Вашего бизнеса.
- Дополненная реальность: документооборот в облаке - возможность решать проблемы на ходу.
- Case Studies: примеры приложений, которые ускоряют Вашу мобильность на рабочем месте.

МИХАИЛ ХРИСТОСЕНКО

### +200% К ЭФФЕКТИВНОСТИ! КАК ПРАВИЛЬНО ВСТРОИТЬ САЙТ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИИ

Стратегия продвижения и интернет-рекламы:

- Обзор возможностей продвижения сайта
- Основная задача продвижения
- Воронка продаж и сайт, мыслим показателями
- Какой инструмент выбрать именно МНЕ?
- Разбор успешных кейсов
- Практическое задание. Интерактив.

Контекстная реклама – на службе продаж:

- Почему у многих не получается
- Как сделать так, чтобы получать тысячи целевых переходов по низкой цене
- Кому точно не подойдет контекстная реклама
- Как составить сверх-эффективное объявление и почему это так важно!
- Слова магниты – пригвоздите внимание посетителя к своему объявлению
- Практическое задание. Интерактив.



15:30-16:00

Кофе-брейк

16:00-18:00

АНДРЕЙ РУКАВИШНИКОВ (МОСКВА)

### УПАКОВКА: ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

- Кто в магазине живет? Дао покупателя: тотальная коммуникация.
- Рынок дизайна упаковки.
- Скупой платит дважды.
- Основные компоненты визуальной идентичности бренд.
- Почему бренд-бук – не панацея?

2. Бизнес-кейсы из личной практики.

- Как оценивать дизайн?
- Упаковка: коммуникация позиционирования.
- Лучше меньше, да лучше.
- Спецпроекты.
- Персонаж vs. Логотип.
- От рациональной информации к эмоциональной коммуникации.
- Система ведения инновационных проектов «от идеи до запуска».
- Ориентация на клиента.
- Вовлечение потребителей.



18:30-20:00

Ужин, Живая музыка. Общение

## 19 июня (Второй день Конференции)



9:00-10:00

Регистрация  
и приветственный кофе

10:00-12:30

АРКАДИЙ ЦУКЕР

### Стратегический маркетинг: ключевые тренды развития потребления и рекламного поля

- Новый тип потребительского и рекламного знания. Как проникнуть в голову современного потребителя?
- Обновление сценариев потребительского поведения.  
Или: почему возможности потребления отрываются от уровня дохода?
- Синтез рекламы и потребления как базовая технология ближайшего будущего.
- Саморекламирующее потребление и самопотребляющая реклама.
- Персонафикация рекламного поля.
- Управление репутацией.
- Новые типы маржинальности.
- Перспективы развития новых каналов коммуникации (СМИ, СЛИ, СКИ).
- Прогноз изменения подхода к реализации рекламных кампаний и маркетинговых стратегий.



12:30-13:15

Барбекю

13:15-15:45

**Параллельные сессии**

**ЭДУАРД КОЛОТУХИН (ЕКАТЕРИНБУРГ)**

**Ориентация на клиента:  
инструкция к применению**

- Цель мастер-класса:  
Показать, как клиентоориентированность может быть внедрена в деятельность компании - просто, эффективно, недорого и с выгодой для компании.
- Ваши личные возможности на мастер-классе:  
в течение мастер-класса полностью окунуться в тему клиентоориентированности и "заразиться" ей, узнать, как создать, развить и оценивать клиентоориентированность в своей компании, узнать об эффективных способах получения обратной связи от Клиентов и "включить" те, которые подходят Вашей компании наилучшим образом.

Особое внимание будет уделено практическим вопросам внедрения клиентоориентированности в компании.

**КРУГЛЫЙ СТОЛ**

**"Нестандартные формы продвижения  
в СМИ"**

- Чем заменить стандартные формы продвижения в СМИ?
- Как правильно поставить задачу и получить на выходе желаемое?
- Стоит ли тратить большой бюджет на интернет-поддержку оффлайновых акций?
- Как успешно запустить вирусный маркетинг в СМИ?
- Как подсчитать отдачу от потраченного бюджета?

Эти и многие другие актуальные вопросы будут разложены по полочкам представителями рынка СМИ и экспертами круглого стола.



15:45-16:15

Кофе-брейк

16:15-17:45

Выступление спикера. На согласовании.

17:45-18:15

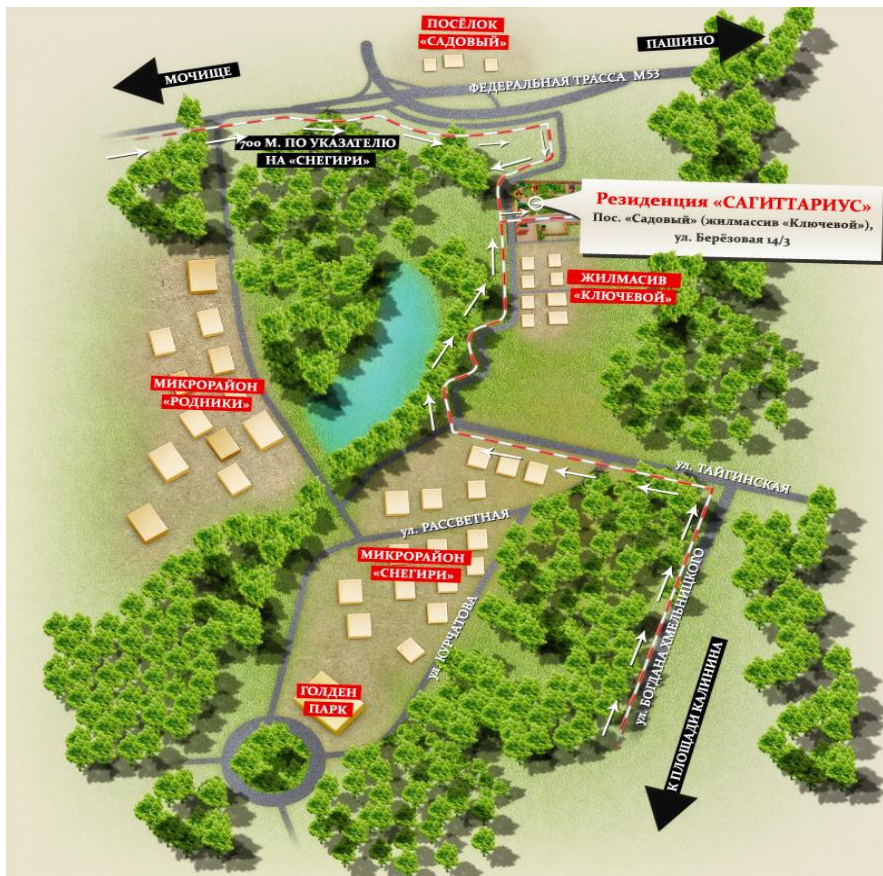
**ТОРЖЕСТВЕННОЕ ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ.  
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. ПРАЗДНИЧНЫЙ ТОРТ.**

## Место проведения:

Резиденция «Sagittarius», п. Садовый, ул. Березовая, 14/7

(15 минут от Площади Калинина).

Для участников Конференции будет организован трансфер с Пл. Калинина и обратно.



Организаторы :



**AIR**  
**OPEN MARKETING**

## Условия участия:

Стоимость участия в 2-х днях Конференции – **15 000 рублей**

Участие в 1-м дне Конференции – **9000 рублей**

Для групповых заявок предусмотрена скидки.

*!!! Количество мест ограничено.*

*При подаче заявке о участии в Конференции, оплата производится в течении 3-х рабочих дней.*

*После подтверждения оплаты вам будет выслан электронный билет, подтверждающий ваше участие и все сопутствующие документы.*

## Заявки принимаются:

По телефонам : (383) 286 55 30, 8 952 907 84 04

email: [brand@eventium.ru](mailto:brand@eventium.ru)



18-19 июня. Новосибирск.  
Резиденция «Sagittarius»