**Образовательная программа на тему: «iTradeGo. Бизнес в интернете с нуля до первых заказов»**

(цикл практических федеральных мероприятий по выходу в онлайн-торговлю)

**Подробная программа:**

**1) 22 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Что такое интернет магазин. Выбор и анализ ниши»*

*Ссылка на регистрацию:*

*https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210922?utm\_source=mptpismo*

 **Теория**

 Основы интернет-торговли:

¬ модели интернет магазинов (мало товара или много);

¬ организационная структура интернет-магазина;

¬ цель и структура интернет магазина;

¬ карта создания интернет-магазина;

¬ персонал для обслуживания;

¬ штат или аутсорс.

**Ниша и домены:**

¬ как выбрать нишу и спрогнозировать доход;

¬ выбор ниши и нейминг. Узконишевый/монобрендовый магазин или иной вариант стратегии развития;

¬ статистика и динамика интернет-торговли в разрезе товарных категорий;

¬ сводка по товарным группам и принципы выбора;

¬ узконишевые магазины;

¬ инструменты сегментации ниш и проверка ниши на сложность;

¬ анализ плотности (сводка по спросу и конкурентам) + сезонность;

¬ домены и хостинг.

**На чем собирать интернет магазин:**

¬ Как выбрать платформу для создания сайта. CMS. Виды и задачи

***Практика***

¬ создание тестового интернет-магазина в реальном времени;

¬ базовые настройки;

¬ способы выгрузки товаров на сайт.

**Домашнее задание**

**2) 29 сентября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Конкуренты. Структура каталога. Интернет-магазин и закон»*

*Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20210929?utm\_source=mptpismo*

***Теория***

**Работа с конкурентами:**

 ¬ поиск и формирование списка;

 ¬ данные для анализа.

**Структура интернет магазина:**

¬ структура сайта и продающая структура каталога;

¬ способы создания каталога товаров;

 ¬ SEO-фильтровые страницы;

¬ варианты загрузки товара на сайт. Парсинг.

**ИМ и закон: политика конф/персональные данные / оферта / возвраты / 54-ФЗ:**

¬ ИП или ООО;

¬ что писать на сайте;

¬ особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями.

**Практика**

¬ создание каталога;

¬ Создание SEO-фильтровых страниц;

¬ Загрузка товара.

**Домашнее задание**

**3) 6 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Поставщики. Маркетинговая упаковка. Интернетмагазин и финансы»*

*Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211006?utm\_source=mptpismo*

***Теория***

**Поставщики:**

¬ где искать поставщика и что запрашивать;

 ¬ схемы работы с поставщиками

¬ сервисы для работы с поставщиками.

**Финансы:**

¬ финансы;

¬ бизнес-планирование;

¬ бухгалтерия для интернет-магазина.

**Маркетинг:**

 ¬ маркетинговая упаковка и концепция интернет-магазина;

¬ упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга;

 ¬ заголовки, работа с контентом в интернет-магазине;

¬ акции и скидки;

¬ коммуникации. Лояльность, постоянные клиенты и LTV.

**Практика + Домашнее задание**

**4) 13 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Сервисы для онлайн торговли и автоматизация в интернет магазине»*

*Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211013?utm\_source=mptpismo*

***Теория***

**Контрагенты:**

¬ организация интернет-магазина с удобством для пользователя;

 ¬ поиск модулей и контрагентов для автоматизации;

¬ важные условия сотрудничества и подключения.

 **Интеграции:**

 ¬ прием платежей;

¬ логистика;

¬ кредитование и рассрочка;

¬ учет товаров.

**Автоматизации:**

¬ работа с соц. сетями;

¬ агрегаторы оплат и логистики;

¬ фулфилмент;

¬ чат боты и рассылки;

 ¬ СМС.

**Практика:**

¬ интеграция платежной системы;

¬ интеграция курьерской службы;

¬ интеграция учёта;

¬ автоматизация соц. сетей.

**5) 20 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Рекламная стратегия, трафик, вебаналитика»*

*Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211020?utm\_source=mptpismo Теория*

**Рекламная стратегия:**

 ¬ модели продаж;

¬ обзор каналов продаж;

¬ какая рекламная стратегия эффективная;

¬ как улучшать экономику за счёт воронок онлайн-продаж;

**Трафик:**

¬ виды трафика;

 ¬ работа с трафиком (майл рассылки и т.д.)

 ¬ чат боты;

 ¬ конверсионные цепочки.

**Вебаналитика. Основы:**

¬ как собирать аналитику, что такое счётчики и пиксели;

¬ счетчики. базовые настройки;

¬ пиксели. базовые настройки;

¬ сквозная аналитика. Практика

¬ настройка счетчиков;

¬ настойка сквозной аналитики;

¬ настройка чат-бота.

**6) 27 октября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Каналы продаж в интернете»*

*Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211027?utm\_source=mptpismo*

 **Теория**

¬ где «живет» ваша аудитория;

¬ яндекс Маркет Аналитика;

¬ контекстная реклама;

¬ таргетированная реклама + контекстный таргет;

¬ биг даты. Яндекс для Бизнеса;

¬ мобильный таргет;

¬ CPA сети;

¬ видео маркетинг;

¬ SEO – продвижение;

¬ альтернативные каналы привлечения покупателей.

**Практика + Домашнее задание**

**7) 3 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Маркетплейсы и прайсплощадки»*

 *Ссылка на регистрацию https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211103?utm\_source=mptpismo*

**Теория**

¬ маркетплейсы и прайс-площадки, основы работы;

 ¬ стратегии выбора площадок и первые шаги;

¬ товар и маретинговые активности;

¬ федеральные маркетплейсы;

¬ тематические и экспортные маркетплейсы;

¬ представители МП и ПП;

¬ основы выхода на маркетплейсы;

¬ сервисы по выводу на маркетплейсы;

 ¬ где искать или обучать специалистов;

 ¬ агрегаторы по работе с МП и ПП;

**Практика + Домашнее задание**

**8) 10 ноября 2021 г. (18:30 – 21:30)**

*Онлайн-конференция «Экспорт и масштабирование. Финал практического цикла обучения»*

*Ссылка на регистрацию: https://s-d-l.ru/itradego-online-obuchenie20211110?utm\_source=mptpismo*

**Теория**

**Особенности экспорта:**

¬ торговые площадки;

¬ Ebay;

¬ Алибаба (ПайПал);

 ¬ особенности экспортной логистики.

**Франшиза:**

¬ основы;

¬ первые шаги.

**Специалисты для интернет-магазина:**

¬ фриланс или аутосорсинг;

¬ сервисы для поиска специалистов.

**Меры государственной поддержки:**

¬ РЭЦ;

¬ Мой Бизнес.

**Финал**