**Приложение 1**

**Программа «ШКОЛА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА» 11-15 июля 2016 г.**

**Формат проведения:** образовательная программа. Длительность обучения:

- 30 академических аудиторных часов;

**Форма проведения:** семинары, мастер-классы, практикумы, деловые игры, самостоятельная работа участников программы.

**Целевая аудитория:** субъекты малогои среднего предпринимательства, работники сферы малого и среднего бизнеса и лица, желающие открыть собственное дело, школьники, студенты и молодежь в возрасте до 30 лет.

**Цель проведения:** обучение основам ведения предпринимательской деятельности с целью повышения профессионального уровня субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть собственное дело.

**Компетенции, приобретаемые участниками:** знания и навыки, необходимые для открытия собственного бизнеса.

**Место проведения обучения:** г. Томск, пер.Плеханова, 4, этаж 4, конференц-зал, аудитория № 403

**11 июля 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля  | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 15:45-16:00  | **Регистрация участников** |  |  |
| 16:00-16:15 | **Открытие программы «Школа успешного бизнеса»**1. Приветственное слово
2. Перспективы участия в программе для участников
 | Представители администрации г. Томска | 2 |
|  16:15-17:30 | **С чего начать? Первые шаги в бизнесе**1. Формы организации бизнеса: самозанятость, предприятие, корпорация.
2. Генерирование, оценка, выбор бизнес-идеи.
3. Алгоритм выбора вида бизнеса которым стоит заняться.
 | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий»Байбуганова Н.Ю., ООО «Центр бизнес-технологий» |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | **Постановка целей в жизни и бизнесе**1. Ваши стартовые условия в бизнесе.
2. Что делать в первую, вторую и третью очередь.
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00** | 1. Техники постановки и достижения целей в жизни и бизнесе;
2. Постановка собственных целей, разработка программы собственных достижений.
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **Итого:** |  |  | 6 |

**12 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | **Анализ возможностей региона для организации бизнеса**1. Макроэкономическая среда бизнеса;
2. Основные тенденции в экономике региона и России;
3. Анализ свободных рыночных ниш и перспективных направлений ведения бизнеса в регионе.
 | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий» | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | **Поиск и тестирование ниши бизнеса в регионе**1. Методы экспресс-оценки рыночной ниши бизнеса.
2. Методы экспресс-оценки емкости рынка.
3. Методы экспресс-оценки планируемой выручки.
 | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий» | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00**  | **Мастер-класс «Создание бизнеса с уникальными конкурентными преимуществами»**  | Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6**  |

**13 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | * 1. Механизмы государственной поддержки малого бизнеса в Томской области
 | Представители Администрации г. Томска Представители городского центра поддержки малого и среднего бизнеса | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | **Практика построения эффективной бизнес-модели*** 1. Шаблоны построения бизнес-модели;
	2. Ключевые элементы бизнес-модели;
	3. Моделирование эффективной бизнес-модели, выделение КРI бизнеса;

**Этапы организации собственного бизнеса и разработка бизнес-плана** 1. Формирование продукта, создание уникального торгового предложения;
2. Выделение КПК (ключевых показателей конкурентоспособности бизнеса и продукции);
3. Определение границ рынка, рыночной ниши;
4. Расчет потенциальной емкости выделенной рыночной ниши;
5. Прогноз объемов реализации продукции/услуг, прогноз выручки и затрат, определение точки безубыточности;
6. Выделение и анализ целевой аудитории;
7. Ключевые партнеры;
8. Каналы продаж;
9. Разработка ценовой политики;
10. Формирование кейса собственной конкурентоспособности.
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00**  | **Выбор системы налогообложения**1. Система налогообложения РФ;
2. Выбор системы налогообложения для предприятий малого бизнеса;
3. Оптимизация налогообложения в соответствие с видом деятельности;
4. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса.
5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности;
6. Организационно - правовые формы бизнеса;
7. Виды экономической деятельности. Коды ОКВЭД;
8. Регистрация индивидуального предпринимателя и ООО;
9. Действия после регистрации в ИФНС;
10. Государственный контроль предпринимательской деятельности.
 | Санникова Анна Владимировна, главный бухгалтер ООО «Бизнес-диалог» | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |

**14 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00**  | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |

**15 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-тренер | Количество академи-ческих часов |
| 16:00-17:30  | **Практикум «Управление проектами»**1. Управление проектами и изменениями в бизнесе;
2. Виды проектов, создание проектной команды;
3. Путь от идеи до реализации проекта: как получить максимум;
4. Разработка сетевого графика реализации проекта.
 | Константин ГончаровДиректор ООО «ВундерВоркс» | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 16:00-17:30  | **Практикум «Разработка финансового плана»**1. Разработка финансового плана бизнес-проекта: смета затрат на реализацию проекта, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств (поток наличности).
2. Формирование выручки, структура издержек бизнеса;
3. Управление денежными потоками.
 | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00**  | **Практикум «Разработка финансового плана»**1. Оценка экономической эффективности инвестирования средств в бизнес-проект

**Разбор бизнес-кейсов «Методы повышения уникальности и конкурентоспособности продукции и бизнеса (на примере бизнеса участников).** | Коверникова Е.И.Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |