**Приложение 1**

**Программа «ШКОЛА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА» 11-15 июля 2016 г.**

**Формат проведения:** образовательная программа. Длительность обучения:

- 30 академических аудиторных часов;

**Форма проведения:** семинары, мастер-классы, практикумы, деловые игры, самостоятельная работа участников программы.

**Целевая аудитория:** субъекты малогои среднего предпринимательства, работники сферы малого и среднего бизнеса и лица, желающие открыть собственное дело, школьники, студенты и молодежь в возрасте до 30 лет.

**Цель проведения:** обучение основам ведения предпринимательской деятельности с целью повышения профессионального уровня субъектов малого и среднего предпринимательства и лиц, желающих открыть собственное дело.

**Компетенции, приобретаемые участниками:** знания и навыки, необходимые для открытия собственного бизнеса.

**Место проведения обучения:** г. Томск, пер.Плеханова, 4, этаж 4, конференц-зал, аудитория № 403

**11 июля 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-  тренер | Количество академи-  ческих часов |
| 15:45-16:00 | **Регистрация участников** |  |  |
| 16:00-16:15 | **Открытие программы «Школа успешного бизнеса»**   1. Приветственное слово 2. Перспективы участия в программе для участников | Представители администрации г. Томска | 2 |
| 16:15-17:30 | **С чего начать? Первые шаги в бизнесе**   1. Формы организации бизнеса: самозанятость, предприятие, корпорация. 2. Генерирование, оценка, выбор бизнес-идеи. 3. Алгоритм выбора вида бизнеса которым стоит заняться. | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий»  Байбуганова Н.Ю., ООО «Центр бизнес-технологий» |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | **Постановка целей в жизни и бизнесе**   1. Ваши стартовые условия в бизнесе. 2. Что делать в первую, вторую и третью очередь. | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00** | 1. Техники постановки и достижения целей в жизни и бизнесе; 2. Постановка собственных целей, разработка программы собственных достижений. | Коверникова Е.И. | 2 |
| **Итого:** |  |  | 6 |

**12 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-  тренер | Количество академи-  ческих часов |
| 16:00-17:30 | **Анализ возможностей региона для организации бизнеса**   1. Макроэкономическая среда бизнеса; 2. Основные тенденции в экономике региона и России; 3. Анализ свободных рыночных ниш и перспективных направлений ведения бизнеса в регионе. | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий» | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | **Поиск и тестирование ниши бизнеса в регионе**   1. Методы экспресс-оценки рыночной ниши бизнеса. 2. Методы экспресс-оценки емкости рынка. 3. Методы экспресс-оценки планируемой выручки. | Коверникова Е.И., директор ООО «Центр бизнес-технологий» | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00** | **Мастер-класс «Создание бизнеса с уникальными конкурентными преимуществами»** | Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |

**13 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-  тренер | Количество академи-  ческих часов |
| 16:00-17:30 | * 1. Механизмы государственной поддержки малого бизнеса в Томской области | Представители Администрации г. Томска Представители городского центра поддержки малого и среднего бизнеса | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | **Практика построения эффективной бизнес-модели**   * 1. Шаблоны построения бизнес-модели;   2. Ключевые элементы бизнес-модели;   3. Моделирование эффективной бизнес-модели, выделение КРI бизнеса;   **Этапы организации собственного бизнеса и разработка бизнес-плана**   1. Формирование продукта, создание уникального торгового предложения; 2. Выделение КПК (ключевых показателей конкурентоспособности бизнеса и продукции); 3. Определение границ рынка, рыночной ниши; 4. Расчет потенциальной емкости выделенной рыночной ниши; 5. Прогноз объемов реализации продукции/услуг, прогноз выручки и затрат, определение точки безубыточности; 6. Выделение и анализ целевой аудитории; 7. Ключевые партнеры; 8. Каналы продаж; 9. Разработка ценовой политики; 10. Формирование кейса собственной конкурентоспособности. | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00** | **Выбор системы налогообложения**   1. Система налогообложения РФ; 2. Выбор системы налогообложения для предприятий малого бизнеса; 3. Оптимизация налогообложения в соответствие с видом деятельности; 4. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. 5. Правовое регулирование предпринимательской деятельности; 6. Организационно - правовые формы бизнеса; 7. Виды экономической деятельности. Коды ОКВЭД; 8. Регистрация индивидуального предпринимателя и ООО; 9. Действия после регистрации в ИФНС; 10. Государственный контроль предпринимательской деятельности. | Санникова Анна Владимировна, главный бухгалтер ООО «Бизнес-диалог» | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |

**14 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-  тренер | Количество академи-  ческих часов |
| 16:00-17:30 | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.  Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 18:00-19:30 | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.  Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00** | Практикум «Разработка бизнес-плана» | Коверникова Е.И.  Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |

**15 июня 2016 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Время проведения | Содержание модуля | Бизнес-  тренер | Количество академи-  ческих часов |
| 16:00-17:30 | **Практикум «Управление проектами»**   1. Управление проектами и изменениями в бизнесе; 2. Виды проектов, создание проектной команды; 3. Путь от идеи до реализации проекта: как получить максимум; 4. Разработка сетевого графика реализации проекта. | Константин Гончаров  Директор ООО «ВундерВоркс» | 2 |
| **17:30-18:00** | **Ужин (пирожковая пауза)** |  |  |
| 16:00-17:30 | **Практикум «Разработка финансового плана»**   1. Разработка финансового плана бизнес-проекта: смета затрат на реализацию проекта, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств (поток наличности). 2. Формирование выручки, структура издержек бизнеса; 3. Управление денежными потоками. | Коверникова Е.И. | 2 |
| **19:30-19:45** | **Кофе-пауза** |  |  |
| **19:45-21:00** | **Практикум «Разработка финансового плана»**   1. Оценка экономической эффективности инвестирования средств в бизнес-проект   **Разбор бизнес-кейсов «Методы повышения уникальности и конкурентоспособности продукции и бизнеса (на примере бизнеса участников).** | Коверникова Е.И.  Байбуганова Н.Ю. | 2 |
| **Итого:** |  |  | **6** |