

**Информационный семинар по теме:**

**«Финансовая и организационная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса: новое бизнес мышление, поведенческие модели и стратегии»**

**25 мая 2018 года, пятница с 10.00 до 17.00**

**Место проведения: Администрация Города Томска, пер. Плеханова, 4,**

**4 этаж, конференц-зал**

Программа семинара раскрывает для собственников и руководителей структурных подразделений малого и среднего бизнеса важные вопросы применения новых технологий разработки и управления бизнес-процессами, отстройки от конкурентов; разработки программы стратегического управления, разработки и продвижения конкурентоспособного продукта, востребованного на рынке.

*Спикеры:*

**Алатарцева Елена Александровна**, управляющий партнер ООО «БЭСТРА БИЗНЕС ЭКСПЕРТ», практикующий бизнес-тренер, бизнес-консультант, антикризисный проектный управляющий,

**Грахова Елена Александровна,**  начальник отдела развития образовательных услуг Томского филиала РАНХиГС, управляющий партнер ООО «Агентство бизнес решений», ведущий преподаватель MBA программ, модератор стратегических и проектных сессий.

**Золотарев Николай Петрович,** директор томского филиала РАНХиГС (Российская академия народного хозяйства и государственной службы), эксперт в области управления проектами, лектор/тренер по разработке управленческих решений, моделирования новой потребительской ценности.

**Плучевская Эмилия Валерьевна,** коммерческий директор ООО «МедСтар +», ведущий преподаватель MBA программ, консультант в области стратегического менеджмента и регионального развития.

Представители, Управления экономического развития Администрации Города Томска

**Программа семинара**

|  |  |
| --- | --- |
| 09.30-10.00 – | **Регистрация участников** |
| 10.00-10.15 – | Представители Управления экономического развития администрации Города Томска  **«Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемые администрацией Города Томска в 2018 году»** |
| 10.15-10.30 – | *Грахова Е.А.*  **Формы поддержки коммерческих проектов в режиме аутсорсинга или проектного офиса. Презентация востребованных программ повышения квалификации руководителей.** |
| **Часть первая** | |
| 10.30-12.00 – | *Золотарев Н.П.*  **«Разработка нового востребованного коммерческого продукта»** |
|  | Стартовые условия коммерческого успеха продукта на открытом рынке. Примеры создания востребованных коммерческих продуктов. Технология моделирования новой потребительской ценности. |
| **Часть вторая** | |
| 12.00-13.30 – | *Алатарцева Е.А.*  «**Новое бизнес мышление: финансы, персонал, информация, управление»** |
|  | Финансовые мифы, заблуждения и иллюзии. Закон привлечения, приумножения, сохранения и превращения финансов. Персонал – больше не ресурс, а капитал. Как им управлять в новой реальности? Информация – основа принятия бизнес-решений. Какая информация нужна сейчас? Управление в новой реальности: ключевые лайфхаки. |
| 13.30-14.00 – | *Перерыв* |
| **Часть третья** | |
| 14.00- 17.00– | *Плучевская Э.В.* **«Стратегическая бизнес-сессия»** |
|  | Организация сессии стратегического планирования и развития бизнеса. Определение возможных направлений и стратегий развития в понятиях стратегия, стратегическое управление. Подготовка рекомендаций по презентации стратегических проектов. Техника формирования стратегии предприятия. Целеполагание. Командообразование. Разработка стратегических карт. Разработка карты KPI. Примеры выполненных проектов с использованием стратегии бизнес-сессии. |